



TOYOTA EN FRANCE

Publication d'informations relatives à l'impôt sur les bénéfices, pays par pays (CbCR public)



FRANCE

01 Historique du développement

1967

Toyota entre sur le marché Français

1971

Établissement de Toyota France

1998

Établissement de Toyota Motor Manufacturing France (TMMF) à Onnaing, Le plus grand site de Toyota en Europe

2000

Création de Toyota Europe Design Development (ED²)

2001

Démarrage de la production de Yaris et expansion des activités logistiques

2024

5 million de véhicules produits

02 Activités Best-in-Town

LEADERSHIP ENVIRONNEMENTAL

Les émissions de CO₂ à TMMF ont été réduites de 72% entre 2001 et 2025 grâce à l'efficacité, l'électricité verte et des systèmes de récupération de chaleur



PERSONNES & INCLUSION

La philosophie Toyota de la "Mobilité pour Tous" est promue au niveau locale avec des activités comme le Toyota Wheel Park Legacy Tour, promouvant l'inclusion via des sports urbains pour les personnes en fauteuil roulant



IMPACT ÉCONOMIQUE

En France, €2.2 million ont été investis dans des initiatives comme: don de véhicules, éducation sécurité routière, soutien à l'emploi, soins de santé, des campagnes environnementales et du soutien aux associations sportives locales.



03 Contribution économique au pays

€1.5bn

Investissements cumulés en France

12,000+

Employés

400,000

Véhicules distribués

300,000

Véhicules produits

€81m

Impôts sur les sociétés

TOYOTA

HISTORY OF BUSINESS EXPANSION

La présence de Toyota en France prend naissance en 1967, année où le Groupe a démarré l'exportation des véhicules sur le marché français. À partir de 1971, Toyota France, distributeur officiel a été créé, marquant le début du développement d'une structure de distribution et d'un réseau de concessionnaires. Fin des années 90, une deuxième phase, décisive, a débuté avec la suppression des quotas européens d'importation applicables aux véhicules japonais. Cette évolution réglementaire a permis à Toyota d'établir une implantation industrielle durable en France.

Depuis lors, Toyota a fait de la France un pilier stratégique de ses activités européennes grâce à des investissements importants dans les secteurs de la production, du design, de la logistique et des activités commerciales. Ces investissements comprennent :

La création de Toyota Motor Manufacturing France (TMMF) à Onnaing-Valenciennes en 1998, devenu le site de production de Toyota en Europe le plus important et le premier site de production automobile

en France

La création de Toyota Europe Design Development (ED²) à Sophia-Antipolis en 2000, figurant parmi l'un des quatre centres de design de Toyota dans le monde

Le développement de deux grands centres logistiques en 2001, dédiés à la distribution des véhicules et des pièces de rechange et accessoires

L'expansion d'un réseau national de plus de 300 points de vente Toyota et Lexus.

Le montant cumulé des investissements en France (hors réseau de concessionnaires) dépasse 1,5 milliard d'euros , pour environ 12 000 salariés (réseau de concessionnaires inclus), ce qui souligne l'engagement à long terme de Toyota envers l'économie et la base industrielle française.



ACTIVITIES AND OPERATIONS

Toyota exerce ses activités en France au moyen d'une chaîne de valeur pleinement intégrée couvrant le design, la production, la logistique, la vente, les services de mobilité et les services financiers.



Design and Développement

Toyota Europe Design Development (ED²) est implanté à Sophia-Antipolis depuis l'an 2000 et fait partie du réseau mondial de design de Toyota :

- Élabore des concepts de design d'inspiration européenne pour Toyota et Lexus, conformément à l'approche « Mobility for All » et à l'Environmental Challenge de Toyota
- Apporte une forte perspective européenne au développement mondial des véhicules
- Entretient des relations actives avec les communautés créatives locales et internationales.

Production

Toyota Motor Manufacturing France (TMMF), créé en 1998 et situé au cœur de l'Europe, a démarré la production de la Toyota Yaris en janvier 2001. Au fil des générations successives de la Yaris, le site a continuellement accru ses capacités et développé ses compétences technologiques, en investissant plus de 1,5 milliard d'euros pour devenir le premier site

de production en France. En 2012, TMMF a été le premier site de production à introduire la technologie hybride sur un véhicule du segment B et a atteint le cap de production de 5 millions de véhicules produits sur le site en novembre 2024.

- Effectif d'environ 4 800 personnes
- Capacité de production de 300 000 véhicules par an, soit le double de sa capacité initiale au démarrage du site
- Fonctionne à un rythme de près de 1 250 véhicules par jour, avec un cycle de production de 58 secondes
- Produit exclusivement des véhicules hybrides, contribuant ainsi à la stratégie d'électrification dans le cadre de l'Environmental Challenge de Toyota
- Maximise l'approvisionnement local, tant pour les composants que pour les matières et fournitures indirectes
- Interagit activement avec la communauté locale (clubs sportifs, éducation nationale, formation, etc.)

La Yaris a été le premier véhicule à obtenir le label « Origine France Garantie » en 2012, confirmant que plus de 50 % de sa valeur est issue du territoire français. La Yaris Cross a obtenu à son tour ce label en 2021. Elle est depuis 2023, la voiture la plus produite en France toutes marques et modèles confondus.

Logistique

Toyota Logistics Services France (TLSFR) soutient les activités de distribution en France et en Europe et exploite deux centres logistiques :

Onnaing : distribution des véhicules produits par TMMF vers le réseau européen de concessionnaires, y compris la préparation et la livraison de l'ensemble des véhicules Toyota et Lexus sur le territoire français.

- Prend en charge environ **400 000** véhicules par an
- Dispose d'une capacité de stockage de 18 500 véhicules
- Emploie environ **280 personnes**

Le Pouzin (centre logistique de 10 000 m²) : distribution des pièces de rechange et d'accessoires au réseau français de distributeurs et à TLSFR Onnaing :

- Gère plus de **15 000 commandes** de pièces de rechange et d'accessoires par jour
- Emploie environ **50 personnes**
- Privilégie des délais courts et une grande réactivité afin d'assurer les activités de réparation et d'entretien, en permettant aux clients de préserver au maximum leur mobilité.





Vente, distribution et services de mobilité

Les activités commerciales et après-vente de Toyota en France sont gérées par Toyota France, dont le siège est situé à Vaucresson (région parisienne).

- Vente et marketing des véhicules Toyota et Lexus
- Services de mobilité assurés par Kinto France (location longue durée et services d'autopartage)
- Services financiers assurés par Toyota Financial Services et Toyota Insurance.



Au cours de l'année civile 2025, Toyota s'est classée au 6^e rang des marques les plus vendues en France, avec un peu plus de 126 000 véhicules commercialisés

Lexus a vendu 6 150 véhicules (année civile 2025)

Le réseau de concessionnaires emploie environ **6 700 personnes** réparties dans 300 points de vente.

Les indicateurs d'engagement des salariés témoignent d'une stabilité durable des effectifs, avec une ancienneté moyenne de 10,5 ans ainsi que des niveaux élevés de fierté d'appartenance et de préparation au leadership.

BEST IN TOWN

Chez Toyota, notre ambition est claire : être reconnu comme le 'Best in Town' partout où nous opérons - au-delà de notre engagement total pour la satisfaction client, servir les autres et bâtir une présence responsable et solidaire dans chaque communauté.

LEADERSHIP ENVIRONNEMENTAL

La stratégie de Toyota en France soutient l'ambition de Toyota Motor Europe d'atteindre la **neutralité carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur d'ici 2040**. Ce n'est pas seulement un objectif réglementaire, c'est la promesse de mener la transformation environnementale dont notre monde a besoin.

Nos principaux engagements comprennent:

- Des activités de production neutres en carbone d'ici **2030**,
- Une conformité totale aux **réglementations européennes 2035 sur les émissions des véhicules** grâce à une approche multi-technologique de l'électrification
- Le développement d'initiatives d'économie circulaire pour maximiser la

part de matières recyclées.

Sur le site TMMF, les émissions de CO2 ont été réduites de 72 % entre 2001 et 2025, grâce à la réduction systématique de la consommation d'énergie, au passage progressif du gaz à l'électricité, 100 % verte depuis 2019, et à la mise en place de systèmes de récupération de chaleur.

Toyota investit également dans 18 MWc de panneaux solaires, visant à couvrir plus de 20 % de la consommation annuelle d'électricité, renforçant ainsi la performance environnementale du site.

TLSFR Le Pouzin a investi 1,7 M€ dans l'isolation des toitures (2024), permettant une réduction de 34 % de la consommation d'énergie, soit 50 tonnes de CO2 par an.



PERSONNES, INCLUSION ET ENGAGEMENT LOCAL

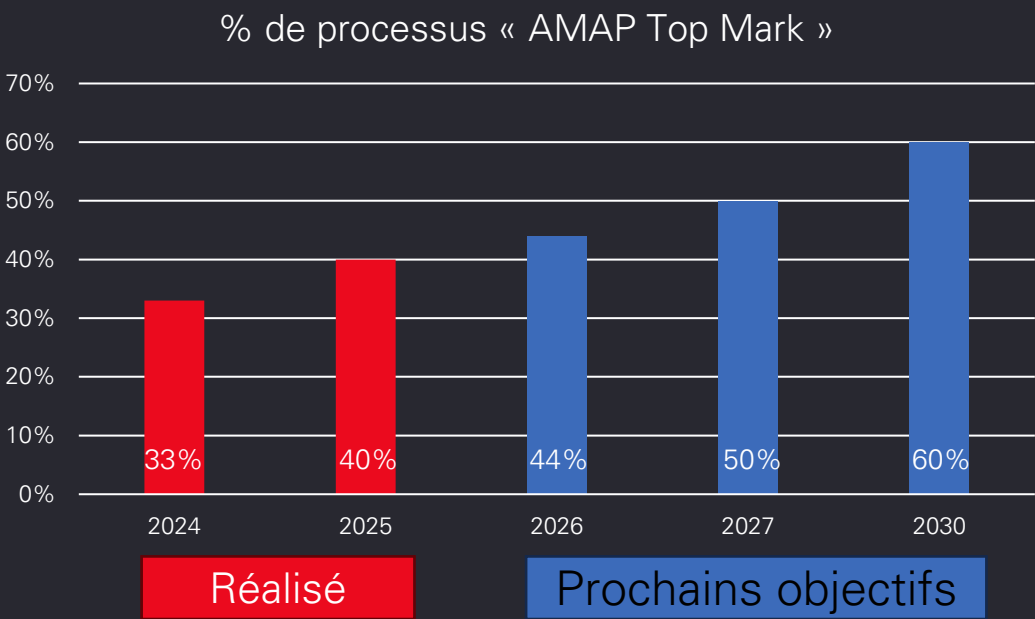
Toyota promeut une approche centrée sur l’humain, guidée par sa vision “Leave no one behind”.

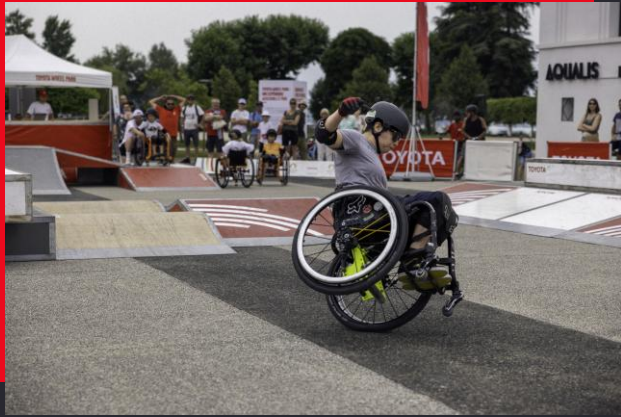
Sur le lieu de travail, Toyota promeut activement la diversité, l’équité et l’inclusion (DE&I). Les différences et les singularités sont considérées comme un atout majeur qui enrichit l’organisation et renforce Toyota.

Cela se traduit par des politiques DE&I, des réseaux internes et des événements de sensibilisation. Les processus et les postes de travail sont conçus pour être accessibles au plus grand nombre.

L’approche AMAP (Any Member Any Process) en est un exemple clé : appliquée à l’ensemble des processus de production et de logistique, elle apporte des bénéfices ergonomiques et ouvre des opportunités en matière d’égalité femmes-hommes, ainsi que pour les collaborateurs habituellement considérés comme à aptitude restreinte.

Par ailleurs, TMMF honore son engagement à proposer des emplois en “Contrat de Professionnalisation” (destiné aux personnes en difficulté d’accès à l’emploi). En 2025, 255 collaborateurs ont été recrutés dans ce cadre (dont 33 % de femmes).





La philosophie Toyota de la *Mobility for All* est portée localement par les différentes entités françaises à travers des actions telles que :

- Le Toyota Wheel Park Legacy Tour, qui promeut l'inclusion par les sports urbains pour les personnes en fauteuil roulant (TFR)
- La mise à disposition de moyens de transport pour les enfants et les personnes âgées (TMMF - TFR)

Enfin, Toyota s'engage localement et contribue au développement et au soutien de plusieurs domaines (liste non exhaustive) :

Éducation et emploi

- Don de véhicules à des établissements scolaires locaux pour développer les compétences techniques (TMMF – TFR)
- Soutien à la Fondation des Possibles : dédiée à l'accès à l'emploi et au soutien des start-up (TMMF)
- Sensibilisation et éducation des adolescents à la sécurité routière (ED²)
- Ateliers de l'Ostrevent : emploi de personnes en situation de handicap (TMMF)

Santé et services à la personne

- Don du sang (TMMF)
- Fondation des Garches : recherche et accompagnement des personnes en situation de handicap (TFR – FY25)
- Premiers de Cordée, qui organise des activités sportives pour les enfants hospitalisés et en situation de handicap (TFR)

Vie civique et communauté

- Fondation Toyota Valenciennes : soutien d'ONG locales dédiées à l'environnement, à la sécurité routière et à l'accès à l'emploi (TMMF)
- Participation à des campagnes environnementales: Global Clean-Up Day (TMMF) et opérations locales de ramassage de déchets (TLSFR)
- Soutien financier à des associations sportives locales (TMMF)
- Prise de mandats dans des associations locales et régionales (orientées vers l'éducation, l'emploi et le développement économique) (TMMF)

Arts et culture

Opéra de Paris : contribution à la préservation et à la valorisation du patrimoine français (TFR – jusqu'en FY26).

CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE À LA FRANCE

La contribution économique de Toyota en France va au-delà de l'emploi et de l'investissement : elle inclut des paiements d'impôts substantiels et le respect de l'ensemble des réglementations nationales et européennes applicables.

L'entreprise s'engage à construire un environnement de travail durable, équitable et pérenne, à fournir des produits et des technologies fiables en pleine conformité avec les réglementations locales, tout en favorisant une croissance inclusive et le développement de l'organisation. L'objectif prioritaire est de garantir un emploi durable, tant en matière de sécurité de l'emploi que de bien-être au travail.

En France, le Groupe enregistre une charge d'impôt sur les sociétés (impôt comptabilisé) de €81 millions, soit un taux effectif d'imposition (TEI) d'environ 38 %, contre un taux légal français d'impôt sur les sociétés de 25 %.

Ce taux effectif plus élevé s'explique principalement par l'application de la surtaxe exceptionnelle ("majoration exceptionnelle") applicable aux grandes entreprises en France, ainsi que par des éléments non déductibles. Globalement, la situation fiscale du Groupe en France reste conforme à la législation locale, ce taux effectif plus élevé étant principalement imputable à cette mesure exceptionnelle plutôt qu'à des différences opérationnelles ou structurelles récurrentes.

CONCLUSION

Les activités de Toyota en France constituent une **présence pleinement intégrée, ancienne et stratégique** au sein de l’empreinte européenne de Toyota. Par son excellence industrielle, son innovation, son leadership environnemental et ses contributions économiques et sociales responsables, Toyota demeure un acteur industriel et social majeur en France.

Note : sauf mention contraire, l’ensemble des chiffres et données se réfère à 2025.

