

Valenciennes, le 14 septembre 2021

Communiqué de presse

Toyota Onnaing / Valenciennes, l'Université Polytechnique Hauts-de-France et l'INSA Hauts-de-France signent un partenariat pour préparer l'avenir

Jim Crosbie, président de Toyota Motor Manufacturing France, le professeur Abdelhakim Artiba, président de l'Université et le professeur Arnel de la Bourdonnaye, directeur de l'INSA Hauts-de-France ont signé ce mardi 14 septembre une convention de partenariat pour préparer l'avenir.

Forts d'une collaboration renforcée depuis de nombreuses années, particulièrement sur l'enseignement et la formation, le site de production de la Yaris et l'Université souhaitent aller plus loin pour préparer ensemble les défis de demain.

« Le monde évolue à grande vitesse et nous devons nous y préparer et nous entourer des meilleurs partenaires pour nous accompagner dans cette transition. Nous allons développer davantage de projets collaboratifs avec l'Université pour mettre en commun notre expertise, nos compétences et technologies. », a précisé Jim Crosbie.

Ce partenariat est basé sur 3 axes majeurs : enseignement et formation, recherche et innovation et coopération événementielle.

« Toyota est une entreprise majeure de notre territoire. L'Université est tournée principalement vers les partenariats avec le monde socio-économique régional. Il est par conséquent naturel de renforcer ce partenariat gagnant/gagnant avec l'objectif d'anticiper les exigences de l'industrie de demain, afin d'augmenter sa compétitivité en recherche et innovation et améliorer l'employabilité de nos étudiants. L'Université ouvrira ainsi à Toyota Valenciennes l'accès à ses plateformes et compétences « Recherche », et l'accompagnera dans sa quête de solutions innovantes à des problématiques majeures », a déclaré Abdelhakim Artiba.

Certaines équipes de Toyota Motor Manufacturing France auront accès aux programmes de l'Université en formation continue et/ou par apprentissage dans les domaines clés d'activités innovantes : logistique, intelligence artificielle, l'IoT (appareils connectés), réalité augmentée pour la maintenance, digitalisation des process et cybersécurité. Les partenaires prévoient également de travailler sur la création de connaissances organisationnelles, sur les innovations managériales ainsi que sur la sociologie des employés.

Pour sceller ce nouveau partenariat, Toyota a remis à l'Université les clés d'une Yaris Hybride. Le véhicule deviendra une plateforme expérimentale pour les formations traitant des réseaux et télécommunications et de la cyberdéfense. Il trouvera également toute son utilité dans la formation et la recherche sur les systèmes embarqués.

Le site de Toyota Onnaing/Valenciennes, l'INSA Hauts-de-France et l'Université ont pour ambition de devenir, chacun dans leurs domaines, des pôles d'excellence. Pour atteindre cet objectif, ils se développeront durablement main dans la main.

Contact presse :