

1 million de Toyota Prius

Toyota Motor Corporation (TMC) a passé en avril 2008 le seuil du million de Prius vendues dans le monde depuis son lancement au Japon fin 1997, puis en Amérique du Nord, en Europe et sur d'autres marchés en 2000.

La Toyota Prius, première voiture hybride essence-électricité produite en grande série au monde a séduit à fin avril 2008 1.028.000 clients dans 40 pays, en particulier en Amérique du Nord, au Japon et en Europe.

En matière de réduction des émissions de CO₂, considérées comme l'une des causes du réchauffement climatique, les ventes cumulées de Toyota Prius au 30 avril 2008 ont permis une réduction de 4,5 millions de tonnes de CO₂ par rapport à une voiture familiale à essence de taille et de performance équivalentes. De plus ses émissions de particules sont nulles et celles d'oxydes d'azote (NOx), d'hydrocarbures (HC) et de monoxyde de carbone (CO) figurent parmi les plus faibles du marché.

En France, pays dans lequel la Toyota Prius s'est vendue à plus de 15.000 exemplaires, soit le second marché du modèle en Europe, la Prius fait bénéficier toute personne acquéreur ou locataire (location avec option d'achat ou contrat de location d'au moins deux ans) d'un bonus écologique de 2 000 euros, dans le cadre du décret n° 2007-1873 du 26 décembre 2007 instituant une aide à l'acquisition des véhicules propres. Cette aide est instaurée pour une acquisition ou une prise en location au cours des cinq années à venir, de 2008 à 2012.

Le système totalement hybride (« full hybrid ») de la Prius fait appel à un moteur électrique et un moteur essence. Le système fonctionne en mode électrique pur ou en combinant mode électrique et mode thermique, selon les conditions de conduite.

Voiture citoyenne et intelligente, la Prius associe ses deux moteurs au bénéfice du plaisir de conduite, de la baisse de la consommation et des rejets polluants.

Entièrement autonome, la Prius recharge ses batteries en roulant et également grâce à son système de freinage régénératif. Elle ne nécessite donc jamais d'être branchée sur le secteur électrique.

Berline familiale la plus propre au monde, la Toyota Prius offre un agrément étonnant en ne consommant pas plus qu'une petite citadine diesel (4,3l/100 km en cycle mixte).

Dans le cadre de ses priorités environnementales, Toyota concentre ses efforts sur la démocratisation de la technologie hybride.

Cette technologie innovante pouvant être mise en œuvre dans une large variété de véhicules, Toyota s'est fixée comme objectif de vendre annuellement 1 million de véhicules hybrides au début des années 2010 et de proposer une version hybride pour chacun de ses modèles en 2020.

Philippe Boursereau
Directeur de la Communication Produit et Corporate
Tél : 01.47.10.81.08
Mail : philippe.boursereau@toyota-europe.com

Hélène Vay
Responsable de la Communication Produit
Tél : 01.47.10.82.55
Mail : helene.vay@toyota-europe.com

Gaëlle Capin
Attachée de Presse
Tél : 01.47.10.81.09
Mail : gaelle.capin@toyota-europe.com

P.J : Tableau des ventes Prius de 1997 au 30 avril 2008 par région, dont France et Europe.